



ユーミックは、さまざまな得意分野を持つコンサルタントが集まったスペシャリスト集団です。



社名や屋号から 伝わるメッセージとは

社やお店を始める時、社名や屋号に悩まれる方もいらっしゃると思います。社名や屋号には創業者の思いやこだわりが反映されていることも多く、経営理念に通じるものがあるのではないかと感じます。

先日福山市鞆の浦にある仙酔島で宿泊したホテル名は「人生感が変わる宿『ここから』」というユニークなネーミングでした。仙酔島は鞆の浦からフェリーで5分の場所にある離島です。島のキャッチフレーズは「何のために生まれてきたのかを気付かせてくれる島」というもので、ホテル名は島のコンセプトにも通じるものとなっています。また、ホテルの施設内にはテレビも雑誌もおいておらず、子供の宿泊も不可というコンセプトの徹底ぶりです。「ここから始まる・再生復活」をテーマとした大人の宿というホテル側が考えている思いやこだわりが伝わってきました。

「名は体を表す」というように、社名や屋号を通じてお客様に自分たちのメッセージを伝えることもできます。特に、通信販売企業の場合、企業の善し悪しを会社名などのイメージから判断することが少なくないため、顧客が会社や商品をイメージしやすく親しみやすい社名にすることが成否の分かれ目とも言われています。

最近では創業のご相談も増えてきましたので参考にさせていただければと思います。

大手の社名の由来

経営理念を反映	
社名	由来
サンリオ	スペイン語で「聖なる」を意味するサン(SAN)と、「川・河」を意味するリオ(RIO)の合成語。聖なる川のほとりに文化を築こうという壮大な理念。
エステー化学	「奉仕(SERVICE)」と「信頼(TRUST)」の頭文字STから。
コクヨ	国の誉れ(国誉)となるような商売を目指して。

古典にちなんだ社名

社名	由来
バンダイ	創業時は「萬代屋」。中国の古典「萬代不易(永久に変わらない)」から名付けられ、いつの時代も変わらず人の心を満たすおもちゃを作り続け、とどまることのない発展を遂げるといった願いが込められている。
資生堂	中国古典「易経」の一説「万物資生(すべての物は大地から生じる)」より。
三省堂書店	論語の一節「吾日三省吾身(日に三度は自分の姿を省みる)」より。



Book review 『決算書と会社数字の読み方』

著者:神田知直著 / 出版社:日本実業出版 / 価格:1,365円(税込)

サブタイトルとして世界一シンプルで分かりやすいというキャッチフレーズがついているとおり、難しい決算書の大事なところだけをざっくりと「どんぶり勘定」で感覚的に身につけることのできる本です。決算書を理解することは重要なことですが、簿記の知識がなければ初心者にはハードルが高く、決算書アレルギーになる方が少なくないと感じます。そんな方にはまず本著で「どんぶり勘定」を身につけることをおすすめします。まずは苦手意識を払しょくしてシンプルに簡単に考える。そうすることで会社の数字を見るクセがつかます。決算書を理解するためにこのクセ付けがポイントだと思います。

決算書を簡単に理解したい方や新入社員、後継者教育にもおすすめの1冊です。



小倉 綾

百貨店に入社後、仕入、販売や在庫管理販売促進の企画、運営、販売員教育業務や首都百貨店とのコラボレーションショップ店長として新規ショップ立ち上げを経験。現在、流通業やメーカー向けに販売促進や売場改善を中心としたコンサルティングをおこなっている。中小企業診断士